*МБУК ВР «МЦБ»*

***Продвижение книги и чтения в библиотеке:***

***опыт и новации»***

*Методико-библиографический отдел (МБО)*

*Рекомендательный список*

*ст. Романовская, 2013 г.*

**Опыт библиотек по продвижению книги и чтения**

Богаева, Г. «Библиотека под зонтиком» - летний вариант / Г.Богаева // Библиополе. – 2010. - №5.– С. 34–35.

Опытом организации передвижного читального зала под открытым небом делится автор статьи Алина Богаева. Цель проекта – с помощью периодических изданий расширить информационный кругозор молодежи, максимально приблизить библиотеку к читателю, стимулировать общественный интерес к книге.

Бородина, Н. Конкурс просветительских проектов / Н. Бородина// Библиотека.–2011.-No 1.–С. 10–16.

В статье представлен проект по привлечению молодежи к чтению «Ты читаешь? Ты–лучший!», остоящий из блоков «Большоечтение», «А я люблю читать!», «Чтение в радость».

Ганзикова, Г. Сотрудничество плюс сотворчество/ Г. Ганзикова// Библиотека.–2012.-No 4.– С. 63–67.

Практика проведения читательских конкурсов, направленных на продвижение книги, постоянно обогащается, расширяется и совершенствуется. Соревновательный дух конкурса побуждает библиотекарей искать что-то новое, свое, особое. В статье рассказано о различных видах детских и семейных конкурсов.

Кротова, Н. Себя, как в зеркале, я вижу./ Н. Кротова //Библиотека. –2012. -No 1. –С. 43 –45.

В статье анализируются формы и методы повышения читательской активности молодежи.

Павленко, В. К книге и чтению –через досуг и общение / В. Павленко // Библиотека. –2010. -No 4. С. 61 –63.

В статье Валентины Павленко описан ряд программ и проектов г. Томска, целью которых являются создание благоприятных условий для удовлетворения интеллектуальных и культурных потребностей, реализации личностного потенциала граждан, обогащение их досуга, приобщение к библиотечному чтению.

Петровская, Г.В. Продвижение книги и чтения через творческие возможности читателей [Электронный ресурс]. –Режим доступа : <http://www.bibliosvet.ru>

Сочетание традиционных и современных форм работы может способствовать популяризации книги и чтения. Основываясь на этом утверждении, Благодатненская сельская библиотека разработала программу продвижения чтения «Книга для всех и каждого». В программе представлены разнообразные формы и методы работы с читателями.

Продвижение книги и чтения в библиотеках Владимирской области[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.vladimir.ru/otdels/zentr_ch_2.htm>

Библиотекарями Владимирской области накоплен богатый опыт, которым они рады поделиться со всеми заинтересованными лицами. Творческий подход к работе позволяет сделать еѐ особенно интересной.

Ситникова, Т. «Поляны» радости / Т. Ситникова, В. Мальченко// Библиотека.– 2009.-No 5.–С. 31-33.

В статье представлен опыт детской библиотеки Брянской области по проведению массовых мероприятий, книжных выставок, выездных читальных залов, которые объединяют творческих людей, позволяют привлечь к участию в них наибольшее количество действующих лиц, способствуют продвижению книги и повышению престижа библиотеки.

Федорова, Е.В. Состояние и перспективы продвижение книги и чтения в Чувашской республике [Электронный ресурс] / Е.В. Федорова. – Режим доступа: [www.lib.cap.ru/fedorova\_e\_v.pdf](http://www.lib.cap.ru/fedorova_e_v.pdf)

В статье представлены опыт работы Центров Чтения библиотек, мониторинг «Что читаем и что почитываем», рекомендованы мероприятия по продвижению чтения, например «Фестиваль национальной книги», универсальная библиотечная площадка «Biblioplase–территория чтения» и др.

Хомякова, Г. Я.«HOMO LEGENS». Проект по продвижению книги, чтения и развитию читательской культуры[Электронный ресурс]/Г.Я. Хомякова. –Режим доступа:

<http://publiclibrary.ru/librarians/issue/sbornik14-17.htm>.

Проект направлен на продвижение чтения и формирование культуры чтения среди молодежи; пропаганду чтения и книги среди других категорий нечитающего населения; повышение читательской культуры пользователей библиотеки; использование читательского авторитета иинтеллектуального потенциала читателей-лидеров для пропаганды чтения и книги

Чупахина, О. Новое поколение выбирает... Как привлечь внимание подростков к мировым классическим произведениям / О. Чупахина // Библиотека. –2011. -No 2. –С.35 –40.

Разрабатывая стратегию привлечения читателей в библиотеку, а значит, и к чтению, библиотекари стали активно использовать на практике современные методы. О таких методах идет речь в даннойстатье. В работе библиотек г. Орла, был сделан акцент на приближение библиотечной услуги к месту учебы и месту отдыха путем проведения праздников, акций, фестивалей чтения в учебных заведениях и на открытых площадках города. Главная цель проекта –привлечь внимание молодежи к лучшим образцам мировой классики, помочь сформировать нравственные и духовные начала в каждом человеке через книгу и чтение.

Шуминова, И. «Не надейтесь избавиться от книг» / И. Шуминова // Библиотека. –2013. -No 3. С. 51 –52.

На протяжении последних лет появилось несколько замечательных изданий, которые рассказывают о философии чтения и прививают любовь к печатному слову. Прочесть эти книги, а затем «заразить» своим впечатлением читателя должен сначала библиотекарь. Ведь библиотекарь -начало читательской цепочки. Хороший вкус, эрудиция, знания библиотекаря позволяют увлечь читателя и давно забытым автором, и «затертым» школьной образовательной программой произведением, и др. Это и есть продвижение и поддержка чтения.

Эркаева, Г. Привлечь–значит увлечь / Г. Эркаева // Библиотека. –2011. -No 8. –С. 43 -46.

Интересный опыт работы по реализации Проекта «Читает все село» и привлечению читателей в библиотеку представляет в этой статье Гузяль Эркаева. В ходе работы было проведено много конкурсов, организованы встречи с известными людьми, проведены мероприятия в школе, родительские собрания с родителями о пользе чтения, организованы передвижные выставки и т.д.

**Инновации в продвижении книги и чтения**

Баркова, И. Путеводитель для детей. Библиографические пособия, предназначенные для распространения в сетевом формате / И. Баркова //Библиотека. –2012. -No 8. –С. 34 –37.

В статье отражен важнейший аспект деятельности библиотек – создание и использование новых электронных документов для приобщения к чтению и развития культуры чтения юных пользователей.

Баркова, И. Советы родителям: как ответить на тысячи детских «почему» / И. баркова. // Библиотека. –2013. -No 2. –С. 57 –61.

Электронные формы библиографического информирования читателей, непосредственно связанные с компьютером, привлекают детей и подростков больше, чем традиционные. В статье идет речь о создании библиографических пособий для распространения в сети Интернет.

Белогорцева,А.Г. Новации в деятельности библиотек по продвижению книги и чтени[Электронный ресурс]/ А.Г. Белогорцева. –Режим доступа :

<http://chaltlib.ru/articles/Library/natsionalnaya_programma_podderzhki_i_razvitiya_chteniya/novatsii_po_prodvizheniu_knigi_i_cheniya/>

Автор статьи делится опытом инновационных форм деятельности по продвижению книги и чтения, куда входит и организация библиотечного пространства, и доступность фондов, и маргетинговая деятельность библиотек, а самое главное массовая работа с пользователями, учитывающая современные технологические процессы в обществе.

Ганьшева, В. Интерактиный залог успеха. Визуализация как способ продвижения новинок литературы/ В. Ганьшина // Библиотека. –2013. -No 2. –С. 23–25.

Чтобы представить информацию наиболее убедительно и наглядно, библиотекарю необходимо владеть навыками создания электронных презентаций. Это позволяет сопровождать доклады, отчеты, библиографические обзоры, книжные выставки показом наглядных материалов, т.к. визуализация является одним из методов продвижения новинок литературы.

Гокова, Е. Комплексные программы для детей. Инновационная форма деятельности современных библиотек / Е. Гокова // Библиополе. –2010. -No 5. –С. 36 –38.

В статье Елены Гоковой приведены правила по разработке комплексных программ чтения или малой ее части, рассчитанную даже на одну маленькую библиотеку.

Инновации[Электронный ресурс]. –Режим доступа : <http://страна-читалия.рф/?f_n=46>

На этом сайте вы сможете познакомиться с творческими находками библиотекарей в области продвижения книги и чтения, интересную информацию из профессиональных периодических изданий, об инновациях в выставочной работе детских библиотек. В статье также представлены электронные выставки для детей, созданные библиотекарями и читателями и список инновационных форм работы.

Панкратова, Е. Аниматоры, журналисты, байкеры, или как привлечь молодых /Е. Панкратова // Библиотека. –2012.-No 4. –С. 61 –62.

Елена Панкратова делится опытом проведения молодежного марафона «Книги –молодым»,где впервые для доставки книг читателямбыли использованы мотоциклы, а весело с конкурсами и подарками прошла дискотека «BOOK-night».

Худокормова, О. «Читающий троллейбус», Баба-Егэ и другие... /О. Худокормова // Библиотека. –2010.-No 8.–С. 43 –45.

Понимая важность проблем чтения, Курские библиотекари совместно с троллейбусным парком провели акцию «Читающий троллейбус». В акции приняли участие дети, молодежь, пассажиры, журналисты. Мероприятие вызвало огромный интерес среди жителей города и было направлено на возрождение интереса к книге и чтению.

Центры чтения при библиотеках –инновационный инструмент продвижения книги и чтения в обществе[Электронный ресурс] / ГБУК РО «Библиотека имени Горького»; сост. Т.В. Бартенева. –Рязань, 2012. -24 с. – Режим доступа :

<http://www.calameo.com/books/000434144ca3d77fd1a5f>

В статье даны рекомендации по созданию Центра чтения в библиотеке: приведены организационные формы центров, цели и функции их деятельности, а также Положения и Уставы, адреса веб-сайтов библиотек, где действуют Центры чтения и книги.

Чемоданова, Е. От стеллажа –в Интернет. Интерактивные площадки как новая форма продвижения информации / Е. Чемоданова // Библиотека. –2012. -No 3. –с.55 –56.

В статье описан опыт по созданию виртуальных книжных выставок Виртуальные экспозиции позволяют привлечь внимание большего числа пользователей, всех, кто заходит на сайт библиотеки, к книгам.

Шеламова, Г. Идти в ногу со временем! Специализированное Веб-пространство / Г. Шеламова // Библиотека. –2013. -No 1. –С. 25 –29.

Сайт библиотеки имеет огромную роль в деле привлечения человека к книге и чтению, в обеспечении равных прав на получение информации, достижении информационной открытости ресурсов библиотек для посетителей.

**Роль маркетинга и СМИ в продвижении чтения**

Букатова, Л. Корпоративный PR: дух единой команды / Л. Букатова // Библиотека. –2012. -No 5.–С. 9 –13.

Ни для кого не секрет, для того, чтобы люди читали и посещали библиотеку, необходимо создать им условия: разнообразить книжный фонд, обеспечить библиотеки современной мебелью, компьютерной техникой, проводить интересные мероприятия, встречи, а самое главное рассказать всем о том, что ты существуешь, используя для этого разумные средства рекламы. Благодаря публикации в прессе, передачам по радио и телевидению в сознании общественности возрастает и укрепляется престиж библиотеки.

Зуева, Л. Главное –быть, а не казаться / Л. Зуева // Библиотека. –2011. -№ 123. –С. 31 –33.

В последнее время в библиотеках изданию собственной печатной продукции уделяется особое внимание. Это связано, прежде всего, с тем, что издательская деятельность при грамотной ее организации предоставляет библиотеке целый ряд новых возможностей в укреплении своего авторитета как в профессиональном обществе, так и в местном среди читателей. Издательская продукция помогает рекламировать книгу, а значит –продвигать ее в массы.

Кузьмина, Е. Виртуоз креатива, рекламируй красиво: не шампуни, не пиво, а хорошее чтиво! / Е. Кузьмина // Библиотека.–2012.-No 5.–С. 14–15.

В статье Екатерины Кузьминой описан конкурс мультимедийных презентаций «Книга–бестселлер», главной целью которого является популяризация книги и чтения с помощью электронных средств.

Останина, Л. «Мерчандайзинг»- не только термин, но и методика / Л. Останина // Библиотека.–2011.-No 9.–С. 4–6.

Мерчандайзинг – искусство выкладки товара, способствующее эффективной продаже. В библиотечном деле мерчандайзинг можно трактовать как систему мероприятий направленных на то, чтобы облегчить читателю процесс выбора книги, побудить читателя к чтению. Сюда входит и внешний вид библиотеки, планировка, зонирование, расстановка книг на полках

Подготовила зав. МБО

К.П. Фисакова